



cado extranjero y ha elegido Hungría como país para testar la exportación de su modelo de negocio, donde opera bajo la marca Estelcar.

Después de dos años en el mercado español, los socios de Ecowash tuvieron la oportunidad de salir al exterior de la mano de dos emprendedores húngaros "que buscaban introducir sistemas ecológicos e innovadores en su país", según explica Francisco Javier López.

La empresa saltó al mercado húngaro de la mano de estos empresarios, adaptando el sistema a la coyuntura específica del país. En la actualidad, son ya cuatro las delegaciones que Ecowash tiene funcionando allí, concretamente en las ciudades de Győr, Ozd, Eger y Budahörs. El mercado nacional y el húngaro comparten, asegura el responsable de la compañía, un mismo perfil de cliente con unas necesidades comunes: rapidez en el servicio y comodidad.

El buen funcionamiento de esta primera experiencia de internacionalización abre para la empresa una nueva vía de expansión en el exterior, "que continuaremos abordando cuando el mercado nacional ya esté totalmente consolidado", asegura el director general de Ecowash.

Las treinta y tres delegaciones que Ecowash tenía en España y las cuatro de Hungría realizaron el pasado año cerca de sesenta y un mil servicios de limpieza bajo el innovador sistema de la empresa, basado en la tecnología de ionización y que se complementa con una gama de hasta ocho productos ecológicos, biodegradables y que no generan residuos.

Desde el vivero de empresas que la Cámara de Comercio de Alicante tiene implantado en Torre Vieja, Ecowash se ha abierto paso en el mercado apostando por tres conceptos claves para el emprendedor del siglo XXI: innovación, ecología y calidad. **E3**

ESPERA QUE SE INSTALEN HASTA CIENTO EMPRESAS Y SE CREEN TRESCIENTOS EMPLEOS

## GET inicia las obras de su proyecto de naves con energía solar en Alhama de Murcia

La empresa de Benidorm GET ha dado forma al proyecto de diversificación de su actividad con la inauguración de la nueva planta de energía solar ubicada en Alhama de Murcia, que ha supuesto una inversión de 25 millones de euros. El proyecto de energía solar, denominado Cubierta Solar, consta de 30.000 metros cuadrados de superficie en el parque industrial Las Salinas de Alhama que generarán una potencia de 4,7 MW. Las obras de este proyecto dieron comienzo el pasado 27 de abril, en un acto que estuvo presidido por los consejeros delegados de GET, Ester y Luis Navarro Buciega, y por el consejero de Universidad, Empresa e Investigación, Salvador Marín.

GET ha cifrado el impacto económico inducido de la actividad en las naves que se van a construir de entre ciento cincuenta y trescientos empleos. El diseño de las instalaciones "aúna la funcionalidad de una gran nave industrial con el máximo aprovechamiento de su cubierta, a un agua, para la producción de energía solar fotovoltaica", según explican los responsables de la empresa.

Las edificaciones sostenibles se comercializarán bajo el régimen de compra o



El proyecto tiene una superficie de 30.000 metros cuadrados de naves, con 15.700 paneles fotovoltaicos instalados

alquiler y GET prevé que se instale hasta un máximo de cien empresas, especialmente grandes plataformas logísticas, pero también pequeñas firmas que se ubicarán en las mininaves de hasta 300 metros cuadrados. La infraestructura contará con vigas puente de 35 metros, 32.000 metros cuadrados de cubierta inclinada y 15.732 paneles fotovoltaicos de máxima eficiencia (300 W). **E3**

## Mercalicante inaugura su planta solar

La empresa alimentaria Mercalicante tiene ya en funcionamiento la nueva planta solar que la empresa Prosolia ha instalado en la cubierta de varias de sus naves. Esta planta solar consta de 5.676 módulos fotovoltaicos, que ocupan una superficie de 20.000 metros cuadrados y generarán una energía de 1.599.400 kWh al año, equivalente al consumo doméstico de 468 viviendas.

La planta fue inaugurada el pasado mes de abril por la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo, que resaltó la apuesta de Mercalicante por las energías renovables. El director gerente de la empresa, José Ramón Sempere, explicó que el proyecto se enmarca dentro de su Plan Estratégico 2010-2012 y que busca "poner en práctica nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad generando energía limpia y reduciendo sus consumos, además de incrementar, por otra



parte, sus ingresos". Las obras de instalación han supuesto una inversión próxima a los 3,1 millones de euros, según Prosolia, que venderá la energía generada a Iberdrola. Esta energía equivale al consumo actual de Mercalicante. **E3**