

especial energías renovables

Enrevista

LUIS NAVARRO BUCIEGA, CONSEJERO DELEGADO DE GET

«Hay que lograr el mayor rendimiento solar»

> La empresa familiar de Benidorm ha desarrollado una nave industrial sostenible, innovadora y rentable

«No hay vuelta atrás, el camino iniciado en la búsqueda de prácticas más ecológicas y sostenibles en nuestra forma de hacer negocios es inequívoca. La sociedad se está volcando con todas las iniciativas que fomenten el desarrollo de un entorno más sostenible y va a ir a más, convirtiéndose en un factor de diferenciación competitiva para las empresas».

Así de firme se muestra sobre la empresa GET su consejero delegado, Luis Navarro Buciega, quien asegura que esta firma familiar de Benidorm con

tres áreas de actividad –Retail, Inmobiliaria y Energía Renovable– «generará energía donde se consuma».

El área de Energía Renovable ha sido la última actividad en incorporarse. Sin embargo, y a pesar de las incertidumbres sobre el futuro de las renovables en España, Luis Navarro considera imprescindible seguir apostando por el sector. «Somos un país con importantes carencias a nivel energético, lo que tiene un impacto tremendo sobre la cuenta de resultados y nos sitúa a la cola de los paí-

ses más desarrollados. Debemos ser capaces de obtener el máximo rendimiento del sol, como fuente inagotable y gratuita de creación de riqueza, al tiempo que se fomenta un crecimiento más racional».

En su opinión, el levante de España es una de las mejores zonas a nivel mundial para el desarrollo de la actividad fotovoltaica por sus condiciones climáticas. Sin ir más lejos, la gestión de cartera en propiedad en instalaciones dedicadas a energías renovables suma ya 12MW de potencia y tiene una inver-



El consejero delegado de GET, Luis Navarro Buciega

siones en curso de 45 millones de euros.

«En 2010 hemos dado un salto cualitativo vital con el nacimiento del nuevo concepto de nave industrial sostenible que hemos desarrollado: Cubierta Solar. Esta innovación aúna la actividad industrial y la producción de energía solar en una misma instalación, logrando una solución rentable, funcional y sostenible a largo plazo», asegura Luis Navarro.

Pero GET no es nueva en estas prácticas. Ni mucho menos. La conciencia medioambiental de la compañía siempre ha guiado sus actividades porque, según explica el consejero delegado, «no nos hemos subido a la moda de la sostenibilidad». Su forma de pensar tiene mucha importancia en su forma de actuar. «Somos sensibles al impacto que producen nuestras actividades sobre el medio desde hace muchos años», afirma.